

Carta a los participantes en el Foro Económico Mundial 2022 de Davos

Múnich, 20 de mayo de 2022. El cambio climático es uno de los retos cruciales de nuestro tiempo y por tanto está presente en el orden del día del Foro Económico Mundial 2022. Causante de más del 20% de las emisiones globales de CO₂¹, el tráfico es una palanca crucial para dominar la crisis climática. Con esta carta, los líderes mundiales en sistemas inteligentes de tráfico hacen un llamamiento a los líderes económicos del mundo para que reconozcan que la movilidad es un factor crucial para el cambio climático y pongan en un lugar prioritario de la agenda, el desarrollo y la implementación de soluciones para reducir las emisiones del tráfico.

Estimados participantes en el Foro Económico Mundial 2022 de Davos,

En los próximos días debatirán los retos críticos de nuestro tiempo, evaluarán ideas y desarrollarán soluciones.

La crisis climática es uno de ellos. El más urgente de ellos. Si no tomamos medidas de gran alcance ahora, no podremos detener el calentamiento global. Y no podremos preservar nuestro planeta para las generaciones futuras.

El cambio climático se debe a muchos factores, pero el sector del transporte es una de las principales causas: Más del 20 % de las emisiones mundiales de CO₂ son atribuibles al transporte. En Europa, la cifra llega al 30 %². Lo cual no es sorprendente si observamos nuestras ciudades y la creciente urbanización. La congestión del tráfico y la contaminación atmosférica forman parte de la vida cotidiana en las ciudades de todo el mundo, perjudicando la salud de las personas y el medioambiente.

¹ Fuente: <https://www.iea.org/reports/tracking-transport-2021> (19.05.2022)

² Fuente: <https://eu.boell.org/en/European-Mobility-Atlas> (19.05.2022)

Para realizar una movilidad sostenible, tenemos que cambiar la forma en que utilizamos y gestionamos el tráfico e implementar soluciones de movilidad respetuosas con el medioambiente que influyan positivamente en el flujo del tráfico y el comportamiento de la movilidad. Tenemos que implantar un sistema de gestión del tráfico que permita un uso holístico, proactivo y orientado a la demanda de la capacidad vial y del tránsito. Debemos cambiar el comportamiento de los usuarios de la carretera para que elijan activamente medios de transporte más sostenibles.

Tenemos que recopilar datos medioambientales sobre contaminantes como los óxidos de nitrógeno y las partículas, así como información sobre la densidad del tráfico y los medios de transporte disponibles, de modo que el tráfico no sea estático sino que se gestione en función de las necesidades de los usuarios de la carretera y en beneficio del medioambiente. Hay que reducir el tráfico individual motorizado. Las zonas de bajas emisiones o la tarificación dinámica de la congestión son posibles soluciones.

La digitalización puede acelerar considerablemente la transformación hacia una movilidad sostenible, respetuosa con el medioambiente y con el clima. Si digitalizamos nuestras carreteras, podemos hacer que la movilidad sea sostenible, eficiente y fiable, de modo que todos ganen: el transporte público, los conductores de automóviles, los ciclistas, los peatones y todos los demás que participan en la micromovilidad. El principal ganador será el medioambiente.

Sin embargo, sólo podremos hacer frente a los retos de la movilidad sostenible cuando trabajemos juntos y recuperemos la confianza. La confianza en el transporte público, la confianza en los sistemas de transporte sostenibles y la confianza en la política para tomar las medidas adecuadas ahora, dentro y fuera de la carretera, para preservar nuestro planeta.

Nosotros, los principales proveedores de sistemas inteligentes de tráfico del mundo, podemos ser competidores en el mercado. Pero nos mantenemos unidos cuando se trata de soluciones de movilidad sostenible porque sólo juntos podremos influir en el cambio climático a nivel mundial. Y porque no hay tiempo que perder.

Por eso hacemos un llamamiento conjunto a los líderes económicos del mundo:

- La movilidad debe ser reconocida como un factor clave del cambio climático, y el desarrollo y la implementación de soluciones para reducir las emisiones del transporte deben ocupar un lugar prioritario en la agenda.
- Las ciudades, las comunidades y los operadores de la red de carreteras necesitan apoyo financiero para implementar soluciones innovadoras: debe haber incentivos y financiación para fomentar formas de transporte más ecológicas.
- El sector ITS debe ser tenido en cuenta adecuadamente en las nuevas iniciativas y normativas, como la Taxonomía de Actividades Sostenibles de la UE.

Markus Schlitt, director general de Yunex Traffic: "Para llevar a cabo la tan necesaria revolución de la movilidad, las empresas deben alejarse del "Egosistema" de trabajar unos contra otros y acercarse a un "Ecosistema" en el que no perdamos el tiempo compitiendo, sino que nos centremos en desarrollar soluciones abiertas para la mayor crisis de nuestro tiempo, la crisis climática, lo antes posible. Me enorgullece que podamos predicar con el ejemplo al permanecer juntos hoy como líderes mundiales en sistemas inteligentes de tráfico y unir fuerzas en la lucha por una movilidad más sostenible."

Michael Schuch, director general de SWARCO, reconoce la importancia de abordar ahora los retos del sector del transporte y la movilidad: "Nuestra generación tiene la responsabilidad de preservar un planeta habitable para las generaciones futuras, que también quieren ser móviles. Es algo a lo que podemos contribuir con nuestra experiencia. Las infraestructuras inteligentes, los cambios de comportamiento en nuestra vida cotidiana y las soluciones de gestión del tráfico que evolucionan con los nuevos requisitos y tienen en cuenta todo el ecosistema de la movilidad son piedras angulares indispensables para dar forma a un futuro más ecológico para todos nosotros."

Georg Kapsch, director general de Kapsch TrafficCom: "La crisis climática es el reto global más urgente al que nos enfrentamos. Como industria, estamos unidos en nuestro reconocimiento de la sostenibilidad como un esfuerzo cooperativo. Pedimos a los gobiernos y a las autoridades que hagan lo mismo, que tomen medidas concretas y tangibles para marcar la diferencia que el mundo necesita, la primera de las cuales sería la inclusión de nuestra industria en la taxonomía verde. Las soluciones para marcar la diferencia están ahí, pero necesitamos que las utilicen."

Nosotros, como líderes de la industria, estamos dispuestos a unir fuerzas para hacer que la movilidad sea sostenible y para implementar soluciones que reduzcan las emisiones en nuestras carreteras y ciudades. Ahora les toca a Ustedes, los líderes económicos del mundo, trabajar juntos y allanar el camino para una revolución de la movilidad sostenible.

¡Hagámoslo!

Encontrará este comunicado de prensa aquí:

<https://www.yunextraffic.com/global/de/newsroom>

<https://www.kapsch.net/presse>

Acerca de Yunex Traffic

Yunex Traffic es una empresa de Siemens Mobility gestionada de forma independiente. Es líder mundial en el campo de los sistemas inteligentes de tráfico, que ofrece la más amplia cartera de soluciones finales para el control y la gestión del tráfico adaptable, la automatización de carreteras y túneles, así como soluciones inteligentes para V2X y el peaje de cobro al usuario de la carretera. Yunex Traffic cuenta con 3.100 empleados de 58 países y está presente en más de 40 países de todo el mundo. Sus soluciones de movilidad inteligente se utilizan actualmente en las principales ciudades del mundo, como Dubai, Londres, Berlín, Bogotá y Miami. Yunex Traffic ha concentrado con éxito sus esfuerzos en el dominio de las tecnologías en los tres segmentos de hardware, software y servicio, y en consecuencia, es el único proveedor capaz de cumplir con lo principales estándares regionales en Europa, Reino Unido, Asia y América.

Más información:

- www.yunextraffic.com
- <https://twitter.com/yunextraffic>
- <https://www.linkedin.com/company/yunextraffic>

Johanna Böllmann,
Directora de Relaciones Públicas y Medios de Comunicación
Teléfono +49 173 5106026
Correo electrónico: johanna.boellmann@yunextraffic.com

Acerca de SWARCO

La idea principal de **SWARCO** es mejorar la calidad de vida haciendo que la experiencia de viajar sea más segura, más rápida, más cómoda y más ecológica.

Con más de cinco décadas de experiencia en el sector, la empresa austriaca de tecnología de tráfico produce y ofrece una amplia gama de productos, sistemas, servicios y soluciones llave en mano para la señalización vial, la gestión del tráfico urbano e interurbano, el aparcamiento y el transporte público. Los sistemas cooperativos, la comunicación entre infraestructuras y vehículos, la movilidad electrónica y las soluciones de software integradas para la ciudad habitable complementan la cartera orientada al futuro del grupo.

5300 expertos en tráfico están dispuestos a dar forma, junto con todas las partes interesadas de la industria del tráfico, a la transición de la gestión convencional del tráfico a los servicios de valor añadido adecuados para el viajero en la era digital.

Los productos, sistemas y soluciones de SWARCO contribuyen a aumentar la seguridad vial y la gestión inteligente del tráfico en 80 países y generan unos ingresos de casi mil millones de euros.

Más información:

- www.swarco.com
- www.swarco.com/linkedin
- www.swarco.com/facebook
- www.swarco.com/twitter

Contacto:

Richard Neumann, Comunicaciones Corporativas
Teléfono: +43-5224-5877-45
Correo electrónico: richard.neumann@swarco.com

Acerca de Kapsch TrafficCom

Kapsch TrafficCom es un proveedor de renombre mundial de soluciones de transporte para la movilidad sostenible. Las soluciones innovadoras en los campos de aplicación del peaje, los servicios de peaje, la gestión del tráfico y la gestión de la demanda contribuyen a un mundo saludable sin congestión. Kapsch ha llevado a cabo proyectos en más de 50 países de todo el mundo. Con soluciones integrales, la empresa cubre toda la cadena de valor de los clientes, desde los

componentes, pasando por el diseño y la implementación, hasta el funcionamiento de los sistemas. Como parte del Grupo Kapsch y con sede en Viena, Kapsch TrafficCom tiene filiales y sucursales en más de 25 países. Cotiza en el segmento Prime Market de la Bolsa de Viena desde 2007 (símbolo de cotización: KTCG). En su ejercicio 2020/21, unos 4.660 empleados generaron unos ingresos de 500 millones de euros.

Más información:

- <https://www.kapsch.net/>
- <https://www.linkedin.com/company/kapsch-ag/>
- <https://twitter.com/kapschnet/>

Contacto:

Carolin Treichl, Vicepresidenta Ejecutiva de Marketing y Comunicación

Teléfono: +43 50 811 1710

Correo electrónico: carolin.treichl@kapsch.net